

Info Presse – mardi 27 novembre 2007

BILAN PRESSE TRANSAT 6,50 CHARENTE-MARITIME/BAHIA 2007

- **Un bilan presse en augmentation par rapport à 2005 (radio et presse écrite).**
- **Record battu sur Internet : 7,7 millions de pages lues en version française, 880 000 en version anglaise, 92 000 pages en version portugaise.**

Après les éditions 2001, 2003 et 2005, Grand Pavois Organisation peut constater une nouvelle augmentation pour ce qui sont des retombées presse de l'édition 2007. À noter une augmentation significative pour ce qui est de la consultation du site qui était, fait exceptionnel cette année, en trois langues (français, anglais et portugais) ; un augmentation exceptionnelle pour ce qui sont des retombées radio et une augmentation forte pour ce qui sont des retombées en presse écrite.

INTERNET

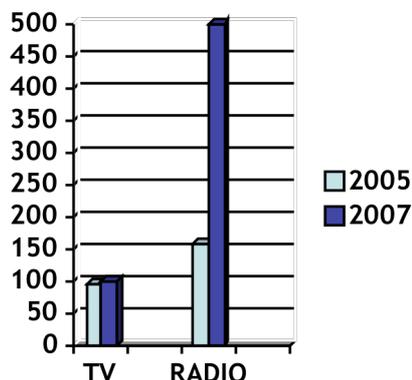
Le site Internet de la course passe à la même période, soit du 1^{er} septembre au 15 novembre, de 6 à 7,7 millions de pages lues entre 2005 et 2007. Les pages les plus « lues » restent les photos avec 3 073 858 consultations, les classements avec 1 006 643 consultations, les brèves avec 861 113 consultations, les cartes avec 738 687 consultations et l'article de Une avec 382 150 consultations.

Période	1sept > 15 nov 2007
Visites	874 572
Pages vues	7 753 695
Visiteurs uniques	157 800
Classements des rubriques par popularité	
Photos	3073858
Classements	1006643
Breves	861113
Home	763753
Cartes	738687
A la une	382150
Home EN	147514
Concurrents	114990
La course	51215
Headlines	45424
Météo	36518
Magazine	34361
Home PT	16601
Audios	11600
Mobile	8872
Partenaires	6536

PRESSE AUDIOVISUELLE

La presse audiovisuelle est également en augmentation, aussi bien en retombées TV qu'en radio. Si l'augmentation n'est pas très significative en TV (+3,84%), elle est très forte en retombées radio avec + 316%. Une forte augmentation due à différents moyens comme la mise à disposition de sons à télécharger via Internet mais aussi une forte mobilisation des stations France Bleu régionales et de différentes radios locales de réseaux différents (Nostalgie, Europe 2, NRJ...). À

noter également que de nombreuses retombées de radios locales n'ont pu être quantifiées, car non pigées par l'Argus de l'audiovisuel.



Les chiffres à retenir en retombées TV :

- Plus de 100 sujets TV sur la course (hors rediffusion type Eurosport, Equipe TV, Infosport...)
- Diffusion du 13' chronologique prévu sur différentes chaînes TV (Planète Thalassa, TV Breizh, Sport +...)

À noter : deux JT de TF1 de 20h00 ; des sujets dans Stade 2 et Télématin (France 2), Tout le Sport (France 3), sur Infosport, Eurosport, LCI, L'Equipe TV, TV5... Suivi de France 3 Régions : Atlantique, Poitou-Charentes, Nord, Bretagne, Pays de Loire...

Les chiffres à retenir en retombées radio :

- Plus de 500 passages sur la Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia et des sujets quotidiens sur des régionales du réseau France Bleu, Nostalgie (locales et nationale), Europe 2...

À noter : des sujets sur France Inter, France Info, Europe 1, très bon suivi des France Bleu Régions : Nord, Loire Océan, Breiz Izel, Haute Normandie...

PRESSE ÉCRITE

La presse écrite connaît également une forte augmentation puisque le nombre d'articles est multiplié par 2 entre 2005 et 2007. La presse Internet est largement sous-estimée compte tenu de la difficulté de veille sur ce média. À noter également une très forte augmentation des retombées presse en international. Une augmentation due au nombre exponentiel de concurrents étrangers de la Transat 6,50 mais aussi et surtout grâce aux moyens développés par GPO sur ce secteur. En effet, une personne était en charge de la presse internationale (relations presse, communiqués de presse et site Internet en langue anglaise) et une autre était en charge de la communication en langue portugaise des relations presse sur le Brésil (communiqués de presse, site Internet en langue portugaise).

À noter qu'ici n'est pas comptabilisé les retombées presse obtenues au Portugal par la structure mise en place sur place par Madère.

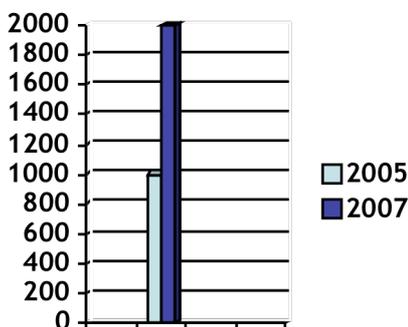
Les chiffres à retenir en presse écrite :

Environ 2 000 sujets sur la course toute presse confondue (au 31/10/07)

- Presse quotidienne régionale : 800 sujets
- Presse spécialisée : 50 sujets
- Presse économique et grand public : 140 sujets
- Presse Internet : 500 dont articles quotidiens sur les sites sur www.courseaularge.com, www.adonnante.com, www.seasailsurf.com, www.voilesnews.fr...
- Presse Internationale (pas d'argus spécialisé) : 500 sujets or presse brésilienne et presse portugaise.

À noter : plus de 60 dépêches AFP et des sujets dans Le Monde, Le Figaro, Libération, l'Équipe, 20 Minutes, un très gros suivi de la presse quotidienne régionale avec la quasi-totalité des plus grands

titres (Ouest France, Voix du Nord, Sud-Ouest, Le Télégramme de Brest, le Courrier de l'Ouest, Nord Eclair, Le Havre Libre...).



DES OUTILS DE RELATIONS PRESSE

- Une équipe de quatre personnes dont une en charge des RP France, une personne des RP internationales, une des RP Brésil...
- Une **conférence de presse** le 5 juin 2007 au Musée National de la Marine,
- Plus de **90 communiqués de presse** envoyés en français.
- Un **dossier de presse en français, anglais et portugais**.
- **59 journalistes** ont été accrédités au service de presse de la course dont une trentaine d'étrangers au moment du départ,
- **30 journalistes** ont été accrédités au service de presse de la course à l'arrivée dont 8 français,
- Une **équipe de production d'images TV** en charge de produire les images vidéos de la course : 2 faisceaux TV envoyés (départ et arrivée à Bahia) et un 13' documentaire produit par Sea Events.
- Un **espace presse** sur le site de la course avec logos, visuel, dossier de presse, communiqués, photos et sons libres de droit en téléchargements.

Ce qu'il faut retenir de la Transat 6,50 Charente-Maritime / Bahia

Organisation : Grand Pavois Organisation

Dates : Septembre/Octobre 2009 et 2011

Parcours : Fort Boyard / Funchal (Madère - Portugal) / Salvador de Bahia (Brésil)

Nombre de milles à parcourir : 4 200 milles soit 7 800 kilomètres

Partenaires majeurs : Conseil Général de la Charente-Maritime, Turismo de Portugal et Governo da Bahia

CONTACT PRESSE

GRAND PAVOIS ORGANISATION

tél : +33 5 46 44 46 39

fax : +33 5 46 45 32 24

Pierrick GARENNE – Véronique LARGEAU

pgarenne@grand-pavois.com / communication@grand-pavois.com

